Le Bilan du Plan Climat 2006-2011

DE MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION



Tous nos remerciements aux partenaires du Plan Climat
mais également au Comité de pilotage,
au Conseil Participatif
et à l'équipe projet très investie,
pour la réalisation de ce bilan.

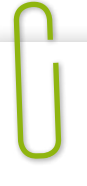
- Juin 2012 -

Agir pour le climat, c'est faire le choix d'une politique économique, sociale et environnementale dont les finalités sont d'assurer la qualité de vie, la solidarité entre les générations et la cohésion sociale.

Nourrie de cette ambition, l'agglomération mulhousienne s'est fortement mobilisée, dès 2006, au travers de son Plan Climat, anticipant ainsi les exigences des lois Grenelle. Pour cela, elle s'est appuyée sur une longue tradition d'engagement de ses communes membres en faveur du développement durable.
Forte du rassemblement des 32 communes de l'agglomération en 2010, l'actualisation du Plan Climat a été l'occasion, pour Mulhouse Alsace Agglomération, de réaffirmer et amplifier la dynamique de l'ensemble du territoire en vue de la diminution de nos rejets de gaz à effet de serre.

Le Plan Climat de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) repose sur :

- Une vision stratégique, en s'engageant pour réduire les émissions de gaz à effet de serre en vue du facteur 4 et en préparant l'adaptation du territoire aux mutations climatiques et énergétiques
- Une ambition territoriale en fédérant et créant une dynamique portée par l'ensemble des acteurs et des habitants du territoire
- Une démarche opérationnelle avec des actions concrètes et une évaluation portées par l'ensemble des partenaires au travers d'un plan d'actions construit autour de 5 axes



Aujourd'hui nous vous présentons les résultats visibles et efficaces de notre action conjuguée. La mobilisation de tous, collectivités, entreprises, associations, habitants, est la clé de cette réussite collective.
Depuis 2006 nous avons pu compter pour cela sur l'engagement de **plus de 100 partenaires** à travers **plus de 500 actions** et l'implication des habitants.
C'est avec une grande fierté que le territoire de m2A peut afficher l'effort consenti : **-13% en 5 ans** conformément aux objectifs européens et nationaux de réduction de gaz à effet de serre.
Vous pourrez dans ce document bilan découvrir les efforts portés par chacun de vous !

Continuons à agir ensemble pour notre territoire et les générations à venir et leur permettre de s'épanouir sereinement.

Jo Spiegel
Président délégué de Mulhouse Alsace Agglomération
Maire de Kingersheim

Jean-Marie Bockel
Président de Mulhouse Alsace Agglomération
Sénateur du Haut-Rhin
Ancien Ministre

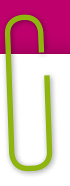


SOMMAIRE



chiffres repères

> Vous repérerez facilement les chiffres clés de ce bilan grâce à ces pastilles orange.



NOTIONS PRÉALABLES

Qu'est-ce qu'une émission de gaz à effet de serre ?

Une émission est définie comme la quantité de gaz à effet de serre (GES) rejetée dans l'atmosphère pour une activité et une période de temps donné.

Pour nous permettre de comparer les émissions des différents gaz à effet de serre, on utilise leur « pouvoir de réchauffement global » (PRG). Cet indicateur traduit l'effet de serre induit par chaque type de GES. Il s'exprime en « équivalent CO_2 ».

Nous exprimerons dans ce bilan les quantités d'émissions de CO_2 en kilos (Kgéq CO_2), tonnes (Téq CO_2) ou kilotonnes équivalent CO_2 (Ktéq CO_2).

Nos engagements en lien avec le cadre national et international

Kyoto : En 1997, le protocole de Kyoto a fixé pour la première fois des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre pour les pays industrialisés à l'horizon 2008/2012.
Dans le cadre de son engagement dans le protocole de Kyoto (traduit dans son Plan Climat National), la France s'est vue assignée comme objectif de stabiliser ses émissions et de les ramener à leur niveau de 1990.

Convention européennes des Maires : Le « paquet énergie climat » de l'UE fixe un objectif dit des "3x20" à l'horizon 2020 : **réduire de 20% les émissions de gaz à effet de serre de l'Union européenne, porter sa part d'énergie renouvelable dans la consommation énergétique à 20%, améliorer de 20% l'efficacité énergétique.**

Facteur 4 : Une division par deux des émissions mondiales de GES suppose que les pays industrialisés, dont la France, parviennent à les diviser d'ici 2050 par quatre (d'où le terme de «Facteur 4 ») afin de laisser aux pays en voie de développement une capacité de progrès.

LE PLAN CLIMAT :

UNE AMBITION

UN ENGAGEMENT

UNE DYNAMIQUE TERRITORIALE

1 L'AMBITION ET L'ENGAGEMENT DE M2A ET DE SES PARTENAIRES

Un Plan Climat Energie constitue un cadre pour réaliser des actions visant à :

→ **atténuer** les émissions de gaz à effet de serre
→ **adapter** le territoire au changement climatique

Il permet de mettre en cohérence et en évidence des actions conduites localement sur les territoires, tout en constituant un levier pour mobiliser les différents acteurs concernés.

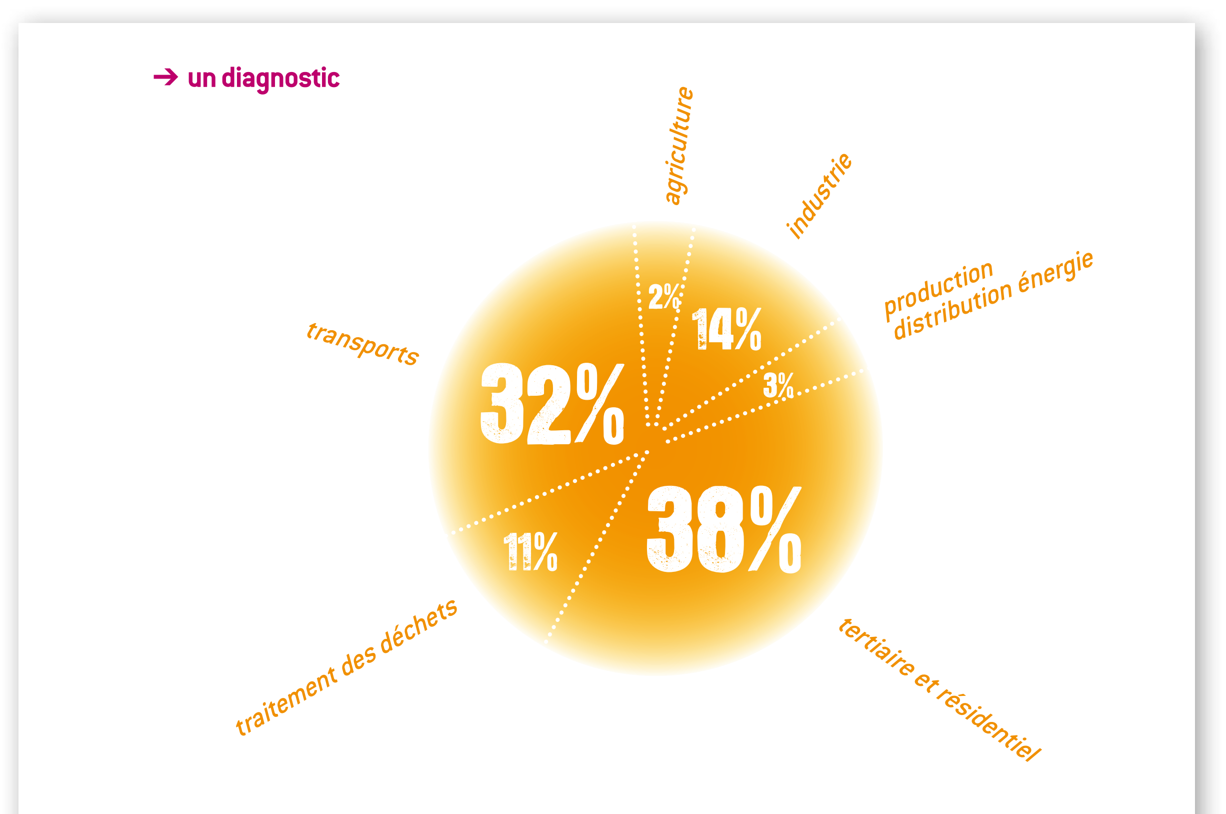
Le Plan Climat de m2A s'appuie sur

ATTENUER

→ des objectifs locaux

1. Aboutir à des réductions effectives des émissions de GES sur le territoire de m2A pour contribuer localement aux objectifs (voir notions préalables page 6).
2. Permettre d'adapter le territoire aux mutations climatiques et énergétiques à venir.
3. Accroître l'efficacité énergétique en réduisant de 20% la consommation totale d'énergie.
4. Développer les énergies renouvelables en portant à 20% la part des énergies renouvelables.
5. Etre mobilisateurs des acteurs du territoire et des habitants en particulier.
6. Etre portés et animés par m2A et les communes, qui doivent donner l'exemple.
7. Développer une véritable culture de la comptabilité carbone sur le territoire.

→ un diagnostic



Répartition sectorielle des émissions de gaz à effet de serre exprimées en Pouvoir de Réchauffement Global (PRG) sur m2A. Source ASPA.

ADAPTER

→ une prospective

Mulhouse Alsace Agglomération est engagée dans deux démarches visant à repenser les villes dans une société Post Carbone et atteindre le facteur 4 en 2050, afin de construire et simuler des scénarios de transition vers des villes post-carbone.

→ un volet adaptation pour mieux se préparer à demain

Le changement climatique est en cours et un certain nombre de ses conséquences sont déjà observables. Ces phénomènes risquent de s'amplifier dans l'avenir, malgré les politiques volontaristes pour atténuer les émissions de GES.

L'adaptation aux conséquences du changement climatique devient donc désormais indispensable, en complément de l'atténuation des émissions de gaz à effet de serre. Les possibilités d'adaptation sont multiples et méritent une réflexion approfondie, en prenant en compte de façon anticipée les conséquences indirectes et à long terme de l'évolution du climat (dans le domaine de l'habitat, des forêts,…) :

> **Gérer la ressource en eau, Gérer les risques naturels, Adapter les infrastructures**
> **Préserver la biodiversité, Limiter les risques sanitaires et sociaux**
> **Adapter l'agriculture locale, Préserver la Forêt**

LE POINT SUR L'ADAPTATION

Le Plan Climat de m2A a devancé cette application de la loi Grenelle et se décline en 129 actions dont :

- 14 pour préserver la ressource en eau
- 17 pour la construction d'infrastructures et éco-quartiers
- 31 en faveur de la biodiversité
- 25 pour les risques sanitaires et sociaux
- 11 pour le développement d'une agriculture locale
- 31 pour la sensibilisation et l'information du public



LA MOBILISATION TERRITORIALE AUTOUR DU PLAN CLIMAT

Agir, c'est s'organiser et travailler ensemble avec les acteurs du territoire : m2A s'est dotée **d'instances de pilotage** et de partenariats pour y concourir.

Cette mobilisation s'organise autour de quatre niveaux d'exigence :

- **Informer/sensibiliser**
- **Débattre/échanger**
- **Participer**
- **S'impliquer**

Un Comité de pilotage transversal fonctionnant en démarche projet

→ Son fonctionnement

Le pilotage transversal du Plan Climat Territorial est assuré par le Comité de pilotage (**16 élus** en charge des thèmes du Plan Climat), accompagné **d'une équipe projet** avec des représentants des services pour chaque compétence requise.
Depuis 2006 il s'est réuni environ **90 fois.**



Cette organisation transversale a été reconnue et primée par la Gazette et GMF en novembre 2007.

→ Son rôle

Il définit les grandes orientations stratégiques. Il impulse et coordonne les actions menées. Il a également en charge l'organisation, la méthodologie, la concertation, la gestion et le suivi, la recherche de partenariats et la communication.

Un Conseil Participatif : pierre angulaire du Plan Climat

Elément central de l'élaboration du Plan Climat Territorial, ce Conseil est depuis mars 2007 l'expression d'une démocratie de co-construction organisée et constitue une véritable force de proposition pour les élus communautaires.

Le Conseil participatif se compose de **plus d'une centaine de membres :**

- **une cinquantaine de citoyens**
- **une vingtaine d'élus communautaires membres du Comité de pilotage du Plan Climat et de la Commission Politiques Environnementales**
- **une dizaine d'associations locales**
- **les partenaires institutionnels et privés**
- **les services de Mulhouse Alsace Agglomération et de la Ville de Mulhouse**
- **des organismes extérieurs**



Il fonctionne en assemblées plénières et en groupes de travail.

→ Ses réalisations

Depuis 2007 : 70 réunions

- **35 réunions** de coproduction
- plus de **20 ateliers** de travail thématiques (communication, consommation, aménagement et urbanisme, bâtiments, transports…)
- une **quinzaine** d'assemblées plénières…

De ce travail sont notamment nés la Climat Box et le livret de sensibilisation « Tous Clima'cteurs ».





→ Les partenaires signataires du Plan Climat

104 partenaires (voir la liste page 51), associations, institutionnels, entreprises, … se sont engagés aux côtés de Mulhouse Alsace Agglomération dans le Plan Climat en signant une charte d'engagement le 7 décembre 2007, puis le 19 novembre 2010.

Leurs engagements :



MULHOUSE ALSACE
PLAN CLIMAT

CHARTE D'ENGAGEMENT

Considérant :

→ que le changement climatique est, sur l'ensemble de la planète, une réalité qui s'impose à tous,
→ que la réduction des gaz à effet de serre constitue un défi majeur auquel l'humanité doit faire face,
→ que nos politiques économiques, sociales et environnementales doivent être durablement adaptées pour garantir la solidarité entre les générations,
→ que les émissions de gaz à effet de serre sont le fait de tous et que chacun à son niveau doit se mobiliser,
→ que Mulhouse Alsace Agglomération s'est engagée dans un Plan Climat Territorial qui porte notre capacité à agir localement,

Je m'engage à contribuer aux objectifs du Plan Climat Territorial Mulhouse Alsace :

→ par une participation concrète à l'effort collectif de réduction des gaz à effet de serre,
→ par mon apport à l'élaboration, l'adoption et la mise en oeuvre d'actions concrètes,
→ par mon engagement dans la sensibilisation et l'implication de tous,

→ Et je signe cette charte

→ Avec le soutien de :
ADEME
Région Alsace



3 UNE DÉMARCHE OPÉRATIONNELLE

Le Plan Climat se traduit par des actions collectives et individuelles, de tous les acteurs du territoire, **autour de 5 axes :**

1. **Acheter et consommer durablement**
2. **Aménager et gérer le territoire pour les générations futures**
3. **Construire et rénover pour demain**
4. **Transformer durablement les modes de transport**
5. **Informer et sensibiliser**

Agir, c'est aussi suivre et évaluer

Mulhouse Alsace Agglomération a jugé nécessaire de centraliser de façon continue et régulière toutes les données quantitatives et qualitatives relatives aux actions Plan Climat menées sur son territoire et s'est dotée d'un outil performant :

→ L'observatoire du Plan Climat Territorial

C'est le lieu de formalisation du suivi du Plan Climat et de l'évaluation du plan d'actions :

- Le suivi annuel de l'effort consenti par le territoire en termes de lutte contre les émissions de GES
- L'évaluation qualitative de cet effort
- La mise en perspective, par les élus et les experts, des résultats obtenus, et proposition d'orientations

Ses outils de mise en œuvre du suivi

- **Des correspondants Plan Climat**
- **Les suivis des émissions annuelles de GES,** fournis par l'ASPA
- **Une plateforme informatisée et interactive sous forme d'extranet/intranet**

Celle-ci contient l'ensemble des fiches actions du Plan Climat et est accessible à l'ensemble des partenaires du Plan Climat et aux membres de l'observatoire. Ceux-ci peuvent créer, compléter ou modifier les fiches actions en ligne.
Les fiches actions et les indicateurs sont ainsi gérés, renseignés et modifiés directement, soit par le partenaire responsable de l'action, soit par le référent Plan Climat de la fiche.



→ Une reconnaissance

Le label « Rubans du développement durable » a été attribué à m2A en 2008 pour son Plan Climat, puis renouvelé en 2010.

Par ce renouvellement, le jury salue la continuité et la dynamique de la démarche avec, en 2010, l'élargissement du Plan Climat territorial aux nouvelles communes de l'agglomération.

L'élaboration de la plateforme collaborative ouverte aux 104 partenaires traduit d'ailleurs l'ancrage culturel du développement durable au sein de la collectivité.



Cet engagement et cette mobilisation territoriale de tous connaissent un succès bien au-delà de l'agglomération mulhousienne. Le Plan Climat est ainsi régulièrement présenté à d'autres collectivités françaises ou internationales, ou lors d'interventions auprès de publics divers.

Il s'agit du premier bilan complet des actions entreprises dans le Plan Climat de m2A. Les précisions qui suivent vous permettront de mieux en appréhender les résultats.



→ Bilan territorial :

Bilan des émissions de gaz à effet de serre du territoire de m2A réalisé par l'ASPA (Association pour la Surveillance et l'étude de la Pollution Atmosphérique).

→ Bilan des actions du Plan Climat :

Bilan établi à partir des données collectées jusqu'au 1er mai 2012 sur la plateforme collaborative dédiée au Plan Climat (voir page 12). Les résultats qu'il présente proviennent d'informations transmises volontairement par les partenaires via cette plateforme.
Compte tenu de la complexité et de la difficulté à collecter l'ensemble des données, ce bilan ne peut être exhaustif de toutes les actions mises en place depuis cinq ans sur le territoire de m2A.

→ Bilan des actions axe par axe :

Répartition des résultats du bilan global, segmentés par axe du Plan Climat.

BILAN DU PLAN CLIMAT

CINQ ANS APRÈS SON LANCEMENT



BILAN TERRITORIAL DES EMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE

Les résultats présentés ci-dessous recensent les émissions directes, c'est-à-dire les émissions induites par l'ensemble des activités (habitat, industrie, transports, agriculture, habitants etc.) générées sur le territoire géographique de m2A. Au vu de ces résultats, il nous est possible d'affirmer que la mobilisation de tous les acteurs de l'agglomération a permis une réduction effective des émissions de gaz à effet de serre : **-13% d'émissions entre 2006 et 2009.** Le territoire se place ainsi dans une dynamique pour atteindre les objectifs fixés à échéance 2020 et 2050.

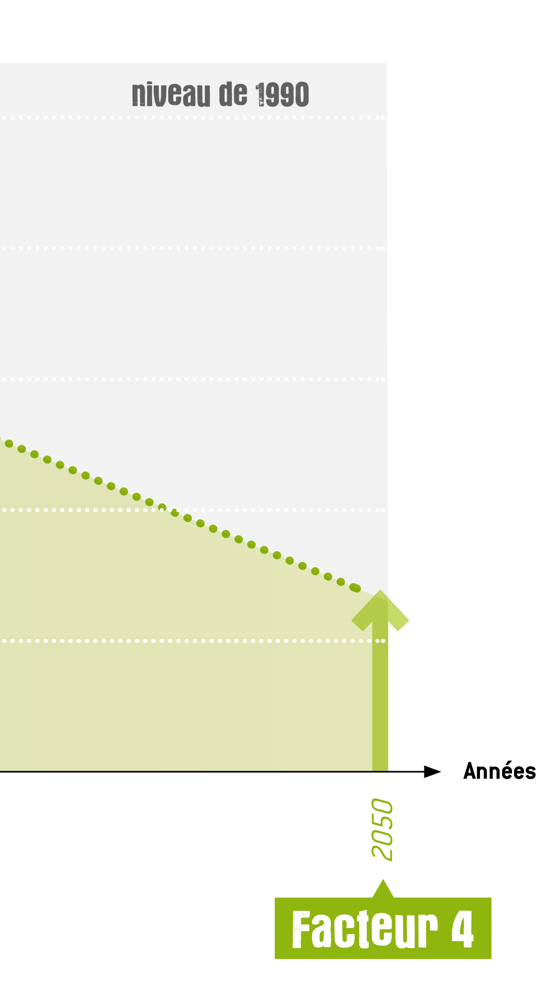
ÉVOLUTION DES ÉMISSIONS DE GES SUR LE TERRITOIRE

MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION

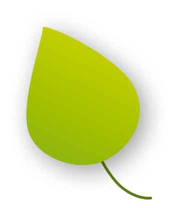
MERXHEIM 1 260 hab.
REGUISHEIM 1 741 hab.
RAEDERSHEIM 1 095 hab.
SOULTZ-HT-RHIN 7 072 hab.
UNGERSHEIM 1 947 hab.
FELDKIRCH 923 hab.
HARTMANNSWILLER 663 hab.
ENSISHEIM 6 933 hab.
RUMERSHEIM-LE-HAUT 1 040 hab.
BOLLWILLER 3 573 hab.
BERRWILLER 1 106 hab.
PULVERSHEIM 2 744 hab.
MUNCHHOUSE 1 552 hab.
CHALAMPE 888 hab.
WATTWILLER 1 714 hab.
STAFFELFELDEN 3 579 hab.
RUELISHEIM 2 477 hab.
BATTENHEIM 1 281 hab.
BANTZENHEIM 1 632 hab.
UFFHOLTZ 1 518 hab.
WITTENHEIM 14 371 hab.
BALDERSHEIM 2 514 hab.
OTTMARSHEIM 1 897 hab.
WITTELSHEIM 10 708 hab.
CERNAY 10 752 hab.
KINGERSHEIM 13 154 hab.
SAUSHEIM 5 299 hab.
RICHWILLER 3 367 hab.
ASPACH-LE-BAS 1 250 hab.
PFASTATT 8 356 hab.
ILLZACH 15 015 hab.
HOMBOURG 965 hab.
LUTTERBACH 5 985 hab.
RIXHEIM 13 061 hab.
REININGUE 1 696 hab.
MULHOUSE 110 514 hab.
SCHWEIGHOUSE-THANN 720 hab.
RIEDISHEIM 11 925 hab.
PETIT-LANDAU 670 hab.
MORSCHWILLER-LE-BAS 3 039 hab.
HABSHEIM 4 684 hab.
HEIMSBRUNN 1 395 hab.
DIDENHEIM 1 666 hab.
NIFFER 866 hab.
BURNHAUPT-LE-BAS 1 411 hab.
ZIMMERSHEIM 1 006 hab.
BRUNSTATT 6 180 hab.
ESCHENTZWILLER 1 375 hab.
DIETWILLER 1 325 hab.
HOCHSTATT 2 053 hab.
GALFINGUE 767 hab.
BRUEBACH 1 024 hab.
KEMBS 4 210 hab.
BERNWILLER 609 hab.
FROENINGEN 601 hab.
FLAXLANDEN 1 448 hab.
SCHLIERBACH 1 053 hab.
LANDSER 1 592 hab.
ZILLISHEIM 2 544 hab.
SPECHBACH-LE-HAUT 622 hab.
ILLFURTH 2 235 hab.
STEINBRUNN-LE-BAS 643 hab.
STEINBRUNN-LE-HAUT 590 hab.
LUEMSCHWILLER 705 hab.

MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION

• COMMUNE
• Population au 1er janvier 2009



Les actions mises en place par m2A et ses partenaires contribuent à ces bons résultats, au même titre, par exemple, que les nouvelles dispositions réglementaires, ou encore les changements d'habitudes des consommateurs. Ces efforts sont en tous cas la preuve que la mobilisation collective porte ses fruits et qu'elle doit être poursuivie. L'agglomération peut compter pour cela sur les actions menées par les partenaires du Plan Climat, dont l'implication ne se dément pas.

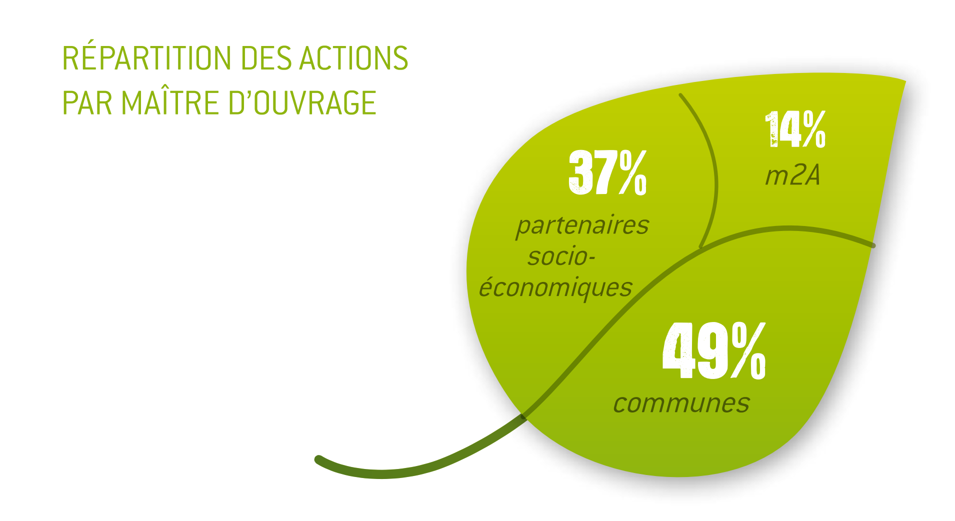


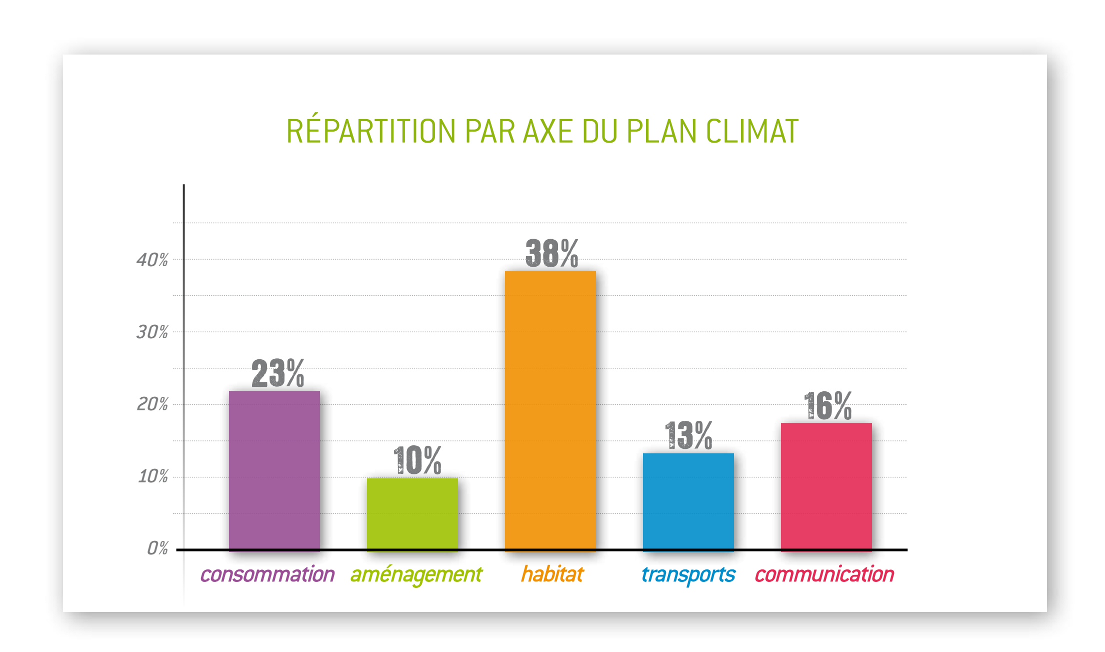
BILAN DES ACTIONS DU PLAN CLIMAT

Aujourd'hui, le Plan Climat de l'agglomération mulhousienne c'est :

104 partenaires signataires

513 actions entreprises



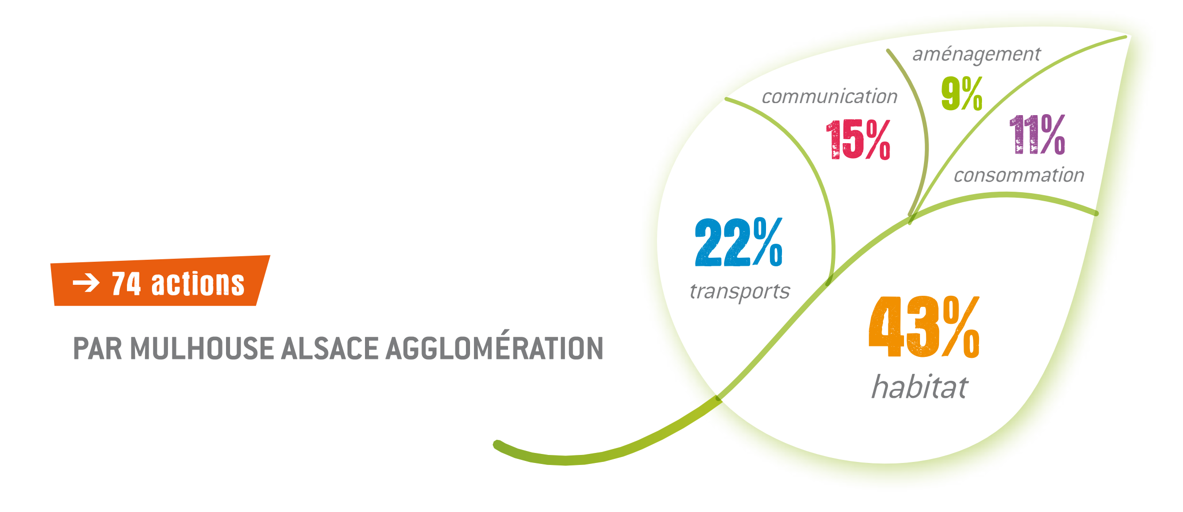


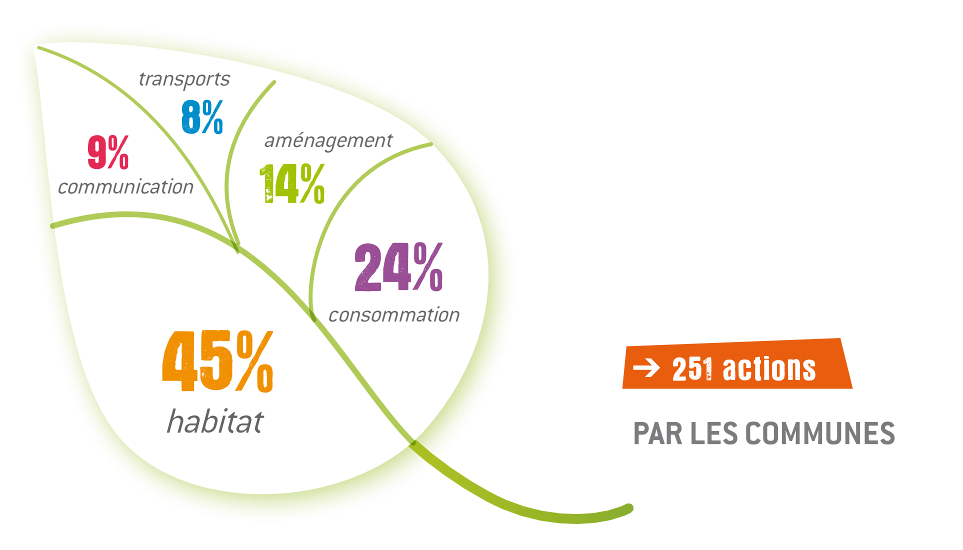
Grâce à ces actions, **14 728 tonnes équivalent CO_2 ont été évitées**[1] **et 174 000 personnes ont été sensibilisées** par les différents partenaires aux thématiques du développement durable.

[1] Cette comptabilité carbone ne comprend qu'une partie du total des émissions de CO_2 évitées (voir mode d'emploi du bilan)

→ 74 actions

PAR MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION



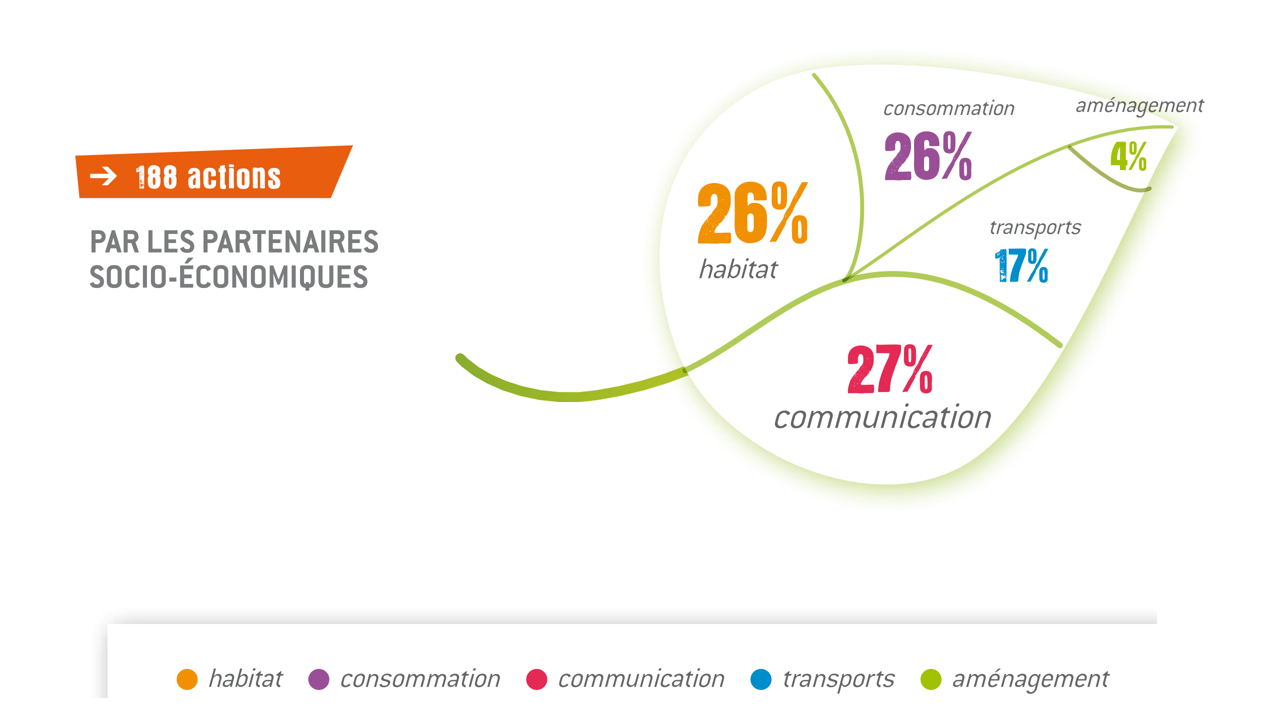


→ 251 actions

PAR LES COMMUNES

→ 188 actions

PAR LES PARTENAIRES SOCIO-ÉCONOMIQUES



● habitat ● consommation ● communication ● transports ● aménagement

BILAN DES ACTIONS AXE PAR AXE

1- ACHETER ET CONSOMMER DURABLEMENT
2- AMENAGER ET GERER DURABLEMENT NOTRE TERRITOIRE
3- CONSTRUIRE ET RENOVER POUR DEMAIN
4- SE DEPLACER EN PRESERVANT NOTRE ENVIRONNEMENT
5- INFORMER, SENSIBILISER ET FORMER

1. ACHETER ET CONSOMMER DURABLEMENT

Nos modes de consommation influencent fortement nos émissions de gaz à effet de serre. En 2009, chaque Français a contribué à émettre l'équivalent de **1,4 Teq CO_2** en allant simplement faire ses courses [1].
Par leurs consommations, collectivités locales, citoyens et entreprises ont un impact sur l'environnement (émissions générées lors du transport de marchandises, énergie consommée pour la conservation ou la transformation des produits etc.).



[1] Etude du ministère et du Commissariat général au développement durable sur le contenu carbone du panier de consommation courante, Avril 2012

LES OBJECTIFS DU PLAN CLIMAT

Il existe des leviers de diminution des émissions de gaz à effet de serre à trois grandes étapes de consommation :

- → **L'achat :** la sélection des produits moins émetteurs de gaz à effet de serre et de déchets ou des écoproduits.
- → **L'utilisation :** une meilleure utilisation de certains produits (doses, notices,...) permettant la réduction de nos impacts et l'augmentation de la durée de vie des objets.
- → **La fin de vie du produit :** la réutilisation des produits ou si cela n'est pas possible le tri des déchets systématisé.

Intégrer à chacune de ces étapes une réflexion sur la diminution de l'impact de nos modes de consommation sur l'environnement constitue l'un des objectifs du Plan Climat. Favoriser les circuits courts et les achats responsables, adapter l'éclairage public, réduire les consommations d'eau et les déchets sont donc autant d'initiatives à poursuivre dans ce cadre.

LE PLAN D'ACTIONS

- → Faire de la collectivité une éco-consommatrice
- → Réduire les consommations-ressources
- → Réduire les déchets et mieux trier
- → Établir des partenariats et sensibiliser



NOTRE CONTRIBUTION LOCALE

Une véritable dynamique pour le changement des habitudes de consommation existe d'ores et déjà au sein de l'agglomération. Aussi bien pour l'acte d'achat avec la sensibilisation des publics, que pour le développement d'une offre durable (circuits courts), et jusqu'à la fin de vie des produits en privilégiant le réemploi.

Pour cet axe, ce sont **44 partenaires** du Plan Climat qui se sont engagés, aux côtés de m2A, à travers **116 actions.** Parmi ces partenaires, **27** ont adopté une démarche éco-responsable (achats responsables, sensibilisation des agents, réduction des consommations-ressources comme le papier ou l'énergie,...).
L'inventaire des actions et les données qui nous ont été communiquées nous permettent de conclure pour cet axe à une **économie totale de 8 456 Teq CO_2.**

MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION

Les actions répertoriées et menées par m2A pour l'axe consommation contribuent aux objectifs suivants :

- favoriser la consommation de produits durables pour **37,5% des actions**
- réduire les déchets et mieux trier pour **25% des actions**
- faire de la structure une éco-consommatrice pour **37,5% des actions**

L'implication de m2A sur ce volet s'est par exemple traduite par l'introduction de critères environnementaux dans plusieurs marchés publics, l'engagement dans la réduction des déchets et des consommations d'énergie et le soutien au développement des circuits courts.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Sur l'agglomération environ 

paniers paysans sont distribués par semaine.

LE POINT SUR LE PLAN CLIMAT D'ENTREPRISE (PCE)

Un PCE vise à impliquer les agents de la collectivité en vue de :

- Réduire les émissions de gaz à effet de serre générées par la structure
- Faire changer les habitudes de consommation
- Démultiplier l'effet de l'éco-exemplarité de la collectivité en s'appuyant sur les agents

Aujourd'hui, le PCE de m2A c'est :

- Plus de **3 000 agents** sensibilisés
- Plus de **400 salariés** bénéficiant des mesures du Plan de Déplacements d'Entreprise (participation aux abonnements de transports en commun, vélos,...)
- 9 articles dans le Lien (magazine interne)
- Des événements de sensibilisation depuis 2 ans

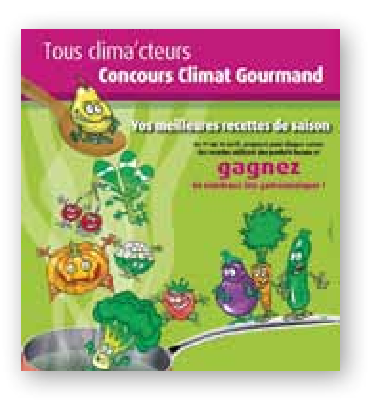
L'engagement de m2A dans un Plan Climat d'Entreprise permet de formaliser les démarches d'éco-exemplarité de la collectivité.

Exemple d'action

Développement des Circuits Courts

Objectifs :

- Développer les circuits courts dans leur diversité et leur nombre
- Répondre aux attentes des consommateurs
- Faire connaitre l'offre existante



Moyens :

- Soutien administratif et financier aux porteurs de projet
- Aide au montage de nouveaux circuits courts
- Promotion des circuits courts existants par le biais du livret Climat Gourmand, d'opérations de promotion et de l'opération Climat Gourmand avec les restaurateurs
- Sensibilisation de la population et des scolaires à la consommation de fruits et légumes locaux et de saison

Partenaires :

- Communes
- Mission eau de la Ville de Mulhouse
- Chambre d'Agriculture et syndicats agricoles
- Associations portant les circuits courts

LES COMMUNES

20 communes contribuent aux objectifs de cet axe :

- **59 actions entreprises**
- **14 communes** ont réalisé des travaux d'éclairage public (changement d'ampoules, baisse d'intensité, micro-coupures,...)
- **15 communes** se sont engagées dans une démarche éco-responsable

Quelques actions représentatives*

Adapter l'éclairage public à Riedisheim

Objectif :
- Concilier qualité de l'éclairage public, performance énergétique et respect de la réglementation

Moyens :
- Remplacement des luminaires et des sources par des systèmes moins énergivores
- Remplacement des décors de noël par des modèles de puissance inférieure
- Installation de programmateurs, réducteurs et régulateurs de puissance pour l'éclairage

Impacts :
- **Economies d'énergie**
- **Gain financier**

Réduire l'utilisation des phytosanitaires à Didenheim

Objectifs :
- Diminution de l'utilisation des produits phytosanitaires pour le traitement des espaces verts
- Sensibilisation de la population à des pratiques d'entretien différentes

Moyens :
- Engagement dans une démarche « 0 phyto »
- Interdiction d'utilisation par les particuliers de produits phytosanitaires pour l'entretien des trottoirs (arrêté municipal)

Impact :
- **Réduction de 70% des produits phytosanitaires utilisés**
- **Obtention de deux libellules dans la démarche « Commune nature »**



Engager une démarche éco-responsable à Ungersheim

Objectif :
- Modifier les habitudes des agents et rendre la collectivité exemplaire

Moyens :
- Achat et utilisation de produits d'entretien écologiques (labellisés)
- Démarche « 0 phyto »
- Promotion du commerce équitable
- Formation du personnel pour l'utilisation des produits
- Remplacement de quatre types de produits d'entretien

Impacts :
- **Réduction des impacts environnementaux et sur la santé des produits**
- **Sensibilisation par l'exemple du personnel communal**

*Des actions similaires à celles présentées ont été menées dans d'autres communes de m2A.

LES PARTENAIRES SOCIO-ÉCONOMIQUES

23 partenaires contribuent aux objectifs de cet axe :

- Un total de 49 actions entreprises
- Parmi ces actions, 21 concourent à la « réduction des consommations ressources »
- 15 partenaires se sont engagés dans une démarche d'éco-responsabilité

Quelques actions représentatives

Mise en place d'actions pour une diminution des consommations ressources et pour le tri du papier à l'Université de Haute Alsace

Objectifs :
- Réduire les consommations ressources
- Sensibiliser / former le personnel et les étudiants

Moyens :
- Réalisation d'études de faisabilité et implication des étudiants dans les projets
- Installation d'un système de tri du papier et achat de papier certifié
- Remplacement des systèmes liés à la consommation d'eau (chasses, robinets,...)
- Installation de thermostats sur les chauffages et réalisation de travaux d'isolation

Impacts :
- **Diminution de 10% des consommations d'énergie par an, d'eau et de papier**
- **Production de 10% de la consommation d'énergie via des énergies renouvelables**

Réduction des quantités d'ordures ménagères par la promotion du compostage au SIVOM

Objectifs :
- Réduire les déchets à la source en favorisant une deuxième vie des déchets organiques
- Fournir un amendement de qualité pour les utilisateurs

Moyens :
- Distribution de **10 500 composteurs** depuis 2006
- Organisation d'actions de communication et sensibilisation

Impacts :
- **350 tonnes de déchets en moins, soit plus de 54 Teq CO_2 évitées.**

Distribution de paniers paysans et sensibilisation aux alternatives de consommation aux Shed's

Objectifs :
- Permettre à tout type de public d'adopter des habitudes de consommations plus respectueuses de l'environnement.
- Développer les circuits courts

Moyens :
- Distribution de paniers par **13 producteurs**
- Réalisation d'actions de sensibilisation (projections, festival,...)
- Formation au jardinage au naturel

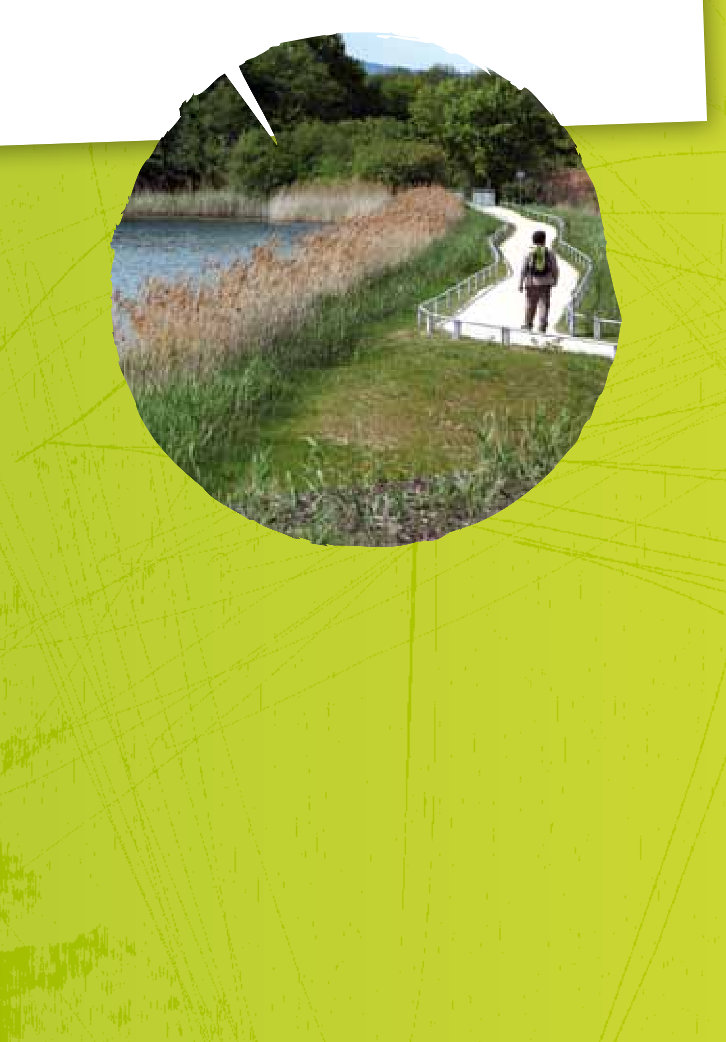
Impacts :
- **Plus de 250 paniers distribués chaque semaine soit une économie de 11.5 Teq Co_2 sur 1 an**
- **650 personnes formées/sensibilisées par an**





2. AMÉNAGER ET GÉRER DURABLEMENT NOTRE TERRITOIRE

Les villes étalées induisent non seulement une forte dépendance à l'égard de la voiture mais consomment également beaucoup d'espace. De ce fait, elles génèrent davantage de gaz à effet de serre que les villes denses, plus propices aux déplacements sur de courtes distances, à l'utilisation facilitée des transports en commun et plus économes en foncier.
L'aménagement durable du territoire interagit très fortement avec les axes Habitat et Transport, notamment avec les outils essentiels que constituent le Programme Local de l'Habitat (PLH) et le Plan de Déplacements Urbains (PDU).



LES OBJECTIFS DU PLAN CLIMAT

Concourir aux objectifs du Plan Climat nécessite d'inventer de nouvelles façons d'habiter et de nous déplacer en créant de nouvelles formes urbaines propices aux économies d'énergie et limitant fortement la consommation d'espace.

LE PLAN D'ACTIONS

- Favoriser un urbanisme durable
- Restaurer la nature sur le territoire communautaire
- Réaliser des opérations d'aménagement durable

NOTRE CONTRIBUTION LOCALE

Les lois Grenelle de 2009 et 2010 consacrent le rôle majeur des collectivités pour l'aménagement du territoire et la lutte contre le changement climatique.
En matière d'aménagement durable, l'action communautaire consiste principalement à accompagner les collectivités dans l'élaboration de leurs documents d'urbanisme (Schéma de Cohérence Territoriale ou SCOT et Plan Local d'Urbanisme ou PLU), ainsi que dans la définition d'opérations d'aménagement durable. Ces dernières incluent par exemple des objectifs de performance énergétique et des prescriptions (notamment pour l'atténuation et l'adaptation au changement climatique) destinées aux maîtres d'ouvrage publics et privés.

Pour cet axe, **25 partenaires** se sont engagés aux côtés de m2A à travers **51 actions**, ce qui représente **88,37 Teq CO_2 évitées**. Ces actions sont essentielles car elles permettent d'organiser le territoire et d'orienter les choix d'aménagement en réduisant considérablement l'impact des activités humaines sur l'environnement.

MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION

Les actions répertoriées et menées par m2A pour l'axe aménagement contribuent aux objectifs suivants :

- Favoriser un urbanisme durable pour **43%** des actions
- Développer la nature sur le territoire pour **57%** des actions

L'implication de m2A sur ce volet s'est notamment traduite par la création d'une charte de développement durable pour les zones d'aménagement et par la mise en


place d'un Plan de Gestion de l'Espace Rural et Périurbain (GERPLAN).

La collaboration des différents services de m2A a aussi permis en 2010 l'élaboration d'un **référentiel communautaire.** Cet outil vise à aider les acteurs de l'aménagement du territoire à répondre aux objectifs du Plan Climat.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Dans le cadre du Plan Climat, **2 996 arbres** et arbustes ont été plantés sur le territoire de m2A.


Exemple d'action

Rédaction et diffusion d'un guide PLU – urbanisme durable

Objectifs :
- Aider les communes à intégrer les objectifs du Plan Climat dans leurs documents d'urbanisme
- Élaborer un guide composé de fiches thématiques avec préconisations de mesures à appliquer dans les différentes phases d'élaboration du PLU

Moyens :
- Expertise de l'Agence d'Urbanisme (AURM) pour la rédaction et la mise en forme du guide et participation active des services aménagement et développement durable de m2A et de la DDT 68
- Prise en compte des objectifs du PLH et du PDU

Impacts :
- Application du guide, des méthodologies et des mesures préconisées pour la rédaction des PLU

Partenaires :
- DDT68
- AURM

LES COMMUNES

17 communes contribuent aux objectifs de cet axe :

- Favoriser un urbanisme durable pour 33% des actions
- Développer la nature sur le territoire pour 67% des actions

Le PLU constitue le levier d'action principal des communes pour agir sur l'aménagement durable de leur territoire.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les espaces classés en zone naturelle et agricole dans les documents d'urbanisme locaux représentent environ 21 475 hectares.

6 démarches éco-quartiers ou équivalent ont été entreprises dans les communes.

Quelques actions représentatives*

Révision du PLU en intégrant des objectifs de développement durable à Wittenheim

Objectif :
- Placer le développement durable au cœur de la démarche de révision du PLU

Moyens :
- Réalisation d'une étude prospective sur le territoire communal
- Redéfinition des potentiels de développement urbain
- Classement des terrains agricoles
- Limitation des nouvelles surfaces commerciales en zone d'activités
- Renforcement de la trame verte et bleue
- Mobilisation de l'AURM en tant qu'assistant au maître d'ouvrage

Impacts :
- **Intégration des objectifs du Plan Climat dans la révision du PLU**

Mise en place d'un plan de gestion différenciée à Richwiller

Objectifs:
- Aménager et entretenir les espaces verts et la voirie pour préserver la biodiversité et la qualité de l'eau
- Favoriser les changements d'aménagements et de traitements ainsi que la perception de la nature dans la commune

Moyens:
- Mise en place de prairies fleuries
- Formation des agents techniques et des élus
- Interventions de la FREDON Alsace
- Soutien financier de la Région Alsace et de l'Agence de l'Eau

Impacts :
- **Préservation de la biodiversité et de la qualité de l'eau**
- **Labellisation commune nature en 2011 (3 libellules)**

Aménagement de circuits pédestres de découverte à Bollwiller

Objectif :
- Valoriser le patrimoine naturel dans la commune

Moyens :
- Expertise technique et conception de supports pédagogiques par le CINE du Moulin
- Conseils et soutien financier de m2A
- Soutien financier du Conseil Général et de l'Europe



Impacts :
- **Augmentation du nombre de déplacements piétons dans la commune**
- **Sensibilisation des habitants à la biodiversité**

*Des actions similaires à celles présentées ont été menées dans d'autres communes de m2A.

LES PARTENAIRES SOCIO-ÉCONOMIQUES

8 partenaires socio-économiques contribuent aux objectifs de cet axe :

- Favoriser un urbanisme durable pour 50% des actions
- Développer la nature sur le territoire pour 50% des actions

Quelques actions représentatives

Assistance aux maîtres d'ouvrage pour une approche environnementale de l'urbanisme (AEU) pour l'AURM

Objectif :

- Proposer aux maîtres d'ouvrage (communes, intercommunalités, syndicats) un outil et une démarche (l'Approche Environnementale de l'Urbanisme - AEU) pour favoriser la prise en compte de l'environnement et de la problématique climat dans leurs opérations ou leurs aménagements

Moyens :

- Financement à hauteur de 50 % d'une étude de définition par l'ADEME
- Accompagnement par l'ADEME du maître d'ouvrage tout au long de la démarche

Impacts :

- **Améliorer la prise en compte de la préservation de l'environnement et des économies d'énergie dans les PLU et les ZAC**

Mise en place des prescriptions environnementales dans le projet Vauban-Neppert par la SERM



Objectifs :

- Favoriser la prise en compte de critères environnementaux en amont du projet
- Appliquer les principes de développement durable et de confort énergétique dans le programme d'aménagement

Moyens :

- Établissement d'un cahier des charges avec liste de prescriptions
- Contrôle des travaux sur le site par un bureau d'études spécialisé en énergie

Impacts :

- **Intégration de critères de développement durable**
- **Accroissement de la performance énergétique des futures constructions de la zone projet**

Enrichissement du SCOT par l'intégration de dimensions énergétiques et climatiques par le Syndicat Mixte du SCOT

Objectif :

- Faire apparaître les dimensions climat et énergie dans les orientations du SCOT pour mieux évaluer leur application

Moyens :

- Expertise de l'AURM
- Participation des partenaires institutionnels dont m2A, la Région et la DREAL

Impacts :

- **Mesurer l'efficacité de l'application des mesures du SCOT sur les émissions de gaz à effet de serre du territoire**



3. CONSTRUIRE ET RÉNOVER POUR DEMAIN

Avec les transports, le secteur du bâti (tertiaire et résidentiel) est un secteur dont les émissions continuent de croître à l'échelle nationale. La rénovation du parc bâti existant, très énergivore, constitue l'un des enjeux principaux de la diminution des émissions de gaz à effet de serre du territoire.



LES OBJECTIFS DU PLAN CLIMAT

La plus grande part des besoins énergétiques des bâtiments réside dans la production d'eau chaude sanitaire et le chauffage. Deux types de leviers existent pour permettre une diminution effective des consommations et donc des émissions de gaz à effet de serre du secteur :

→ La rénovation thermique et la construction efficiente des bâtiments
→ Les économies d'énergie réalisées par les utilisateurs de ces bâtiments

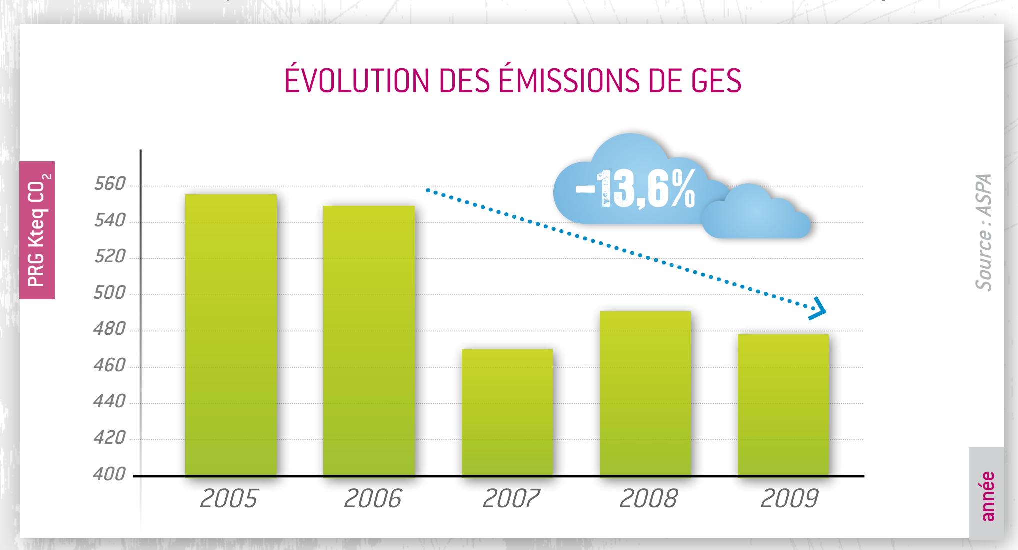
Le Plan Climat encourage également au développement des énergies renouvelables, peu émettrices de gaz à effet de serre.

LE PLAN D'ACTIONS

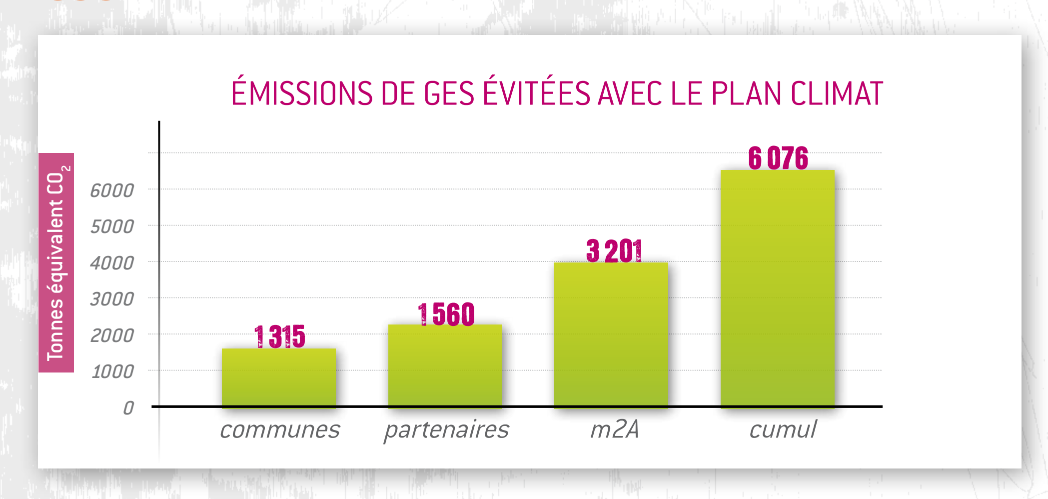
→ Diffuser, informer sur les labels et la réglementation
→ Faire de l'acte de construire un acte exemplaire
→ Intervenir et accompagner les maîtres d'ouvrage dans leurs projets de réhabilitation/rénovation
→ Exemplarité de la collectivité

NOTRE CONTRIBUTION LOCALE

Ce secteur représente une grande part des émissions de gaz à effet de serre du territoire m2A, et ce même s'il est possible de faire le constat d'une diminution des émissions depuis 2005.



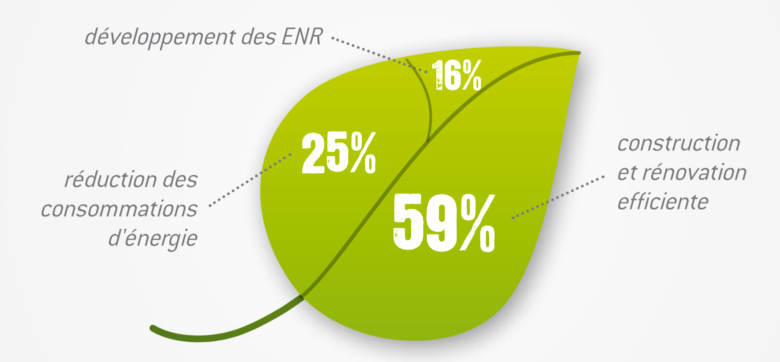
Grâce aux 48 partenaires engagés aux côtés de m2A et à leurs 197 actions, ce sont 6 076 Teq CO_2 qui ont pu être évitées.



MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION

Les actions répertoriées et menées par m2A pour l'axe Habitat contribuent aux objectifs suivants :

- Construire et rénover de manière efficiente
- Optimiser les consommations d'énergie des bâtiments
- Développer les énergies renouvelables



L'implication de m2A sur ce volet s'est par exemple traduite par des opérations de constructions en BBC, l'optimisation des consommations d'énergie dans les bâtiments, la réalisation d'audits énergétiques ou encore le remplacement d'infrastructures et le développement des énergies renouvelables (capteurs solaires, chaufferie à bois etc).

LE POINT SUR LE PÔLE DE COMPÉTENCES BBC

Afin d'amplifier l'action sur le territoire, m2A s'est dotée d'un pôle de compétences BBC (Bâtiment Basse Consommation) en mars 2009. Le pôle BBC contribue de façon significative à la réalisation des objectifs du Plan Climat territorial de m2A : aboutir à des réductions effectives des émissions de gaz à effet de serre sur le bâti.

Ce pôle rassemble une centaine de partenaires des entreprises, l'université de Haute-Alsace, et des institutionnels qui sont concernés par l'efficacité énergétique.

Il entend développer le marché de la basse consommation, susciter l'innovation et conduire des actions de réduction significative de la consommation énergétique des bâtiments.

Une de ces actions est le soutien financier pour les particuliers au programme régional "je rénove BBC" (voir page 37).



Exemple d'action

Construction d'une nouvelle entrée boutique au parc zoologique et botanique

Objectifs :

- Construire en intégrant les objectifs de la basse énergie afin de limiter les consommations d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre
- Privilégier les produits équitables

Moyens :

- Construction de 329 m^2 en BBC
- Chauffage et rafraîchissement par pompe à chaleur
- Ventilation double flux
- Triple vitrage
- Toiture végétalisée
- Eclairage basse consommation



Cela représente une économie en fonctionnement du bâtiment de 2.7 Teq CO_2 par rapport à un bâtiment équivalent construit en respectant la règlementation en vigueur.

Partenaires : Etat, Conseil Régional, Conseil Général, ADEME

LES COMMUNES



communes contribuent aux objectifs de cet axe :

- **114 actions entreprises**
- Parmi ces actions, **110 concourent** à un objectif de « construction/rénovation efficientes »
- **22 communes** contribuent à la mise en œuvre d'actions qui participent à la baisse des consommations d'énergie dans leurs bâtiments
- **5 communes** engagées dans des actions de production d'énergies renouvelables



Quelques actions représentatives*

Rénovation de la Mairie de Staffelfelden en Bâtiment Basse Consommation



Objectif :
- Chantier pilote de rénovation globale de la Mairie pour sa transformation en Bâtiment Basse Consommation (BBC)

Impacts :
- **Réduction de 65% des consommations en gaz**
- **Economies budgétaires**
- **Une économie de 173 664 kwh/an, soit 35,7 Teq CO_2 évitées**

Réduction des consommations d'énergie des bâtiments publics à Pulversheim

Objectifs :
- Optimiser les consommations d'énergie et d'eau des bâtiments publics existants grâce à des investissements en équipements plus performants
- Impliquer davantage les usagers (conseils, formations)
- Développer des démarches de suivi et d'évaluation des actions engagées

Impacts :
- **Réduction des consommations énergétiques et de fluides entrainant une diminution des émissions de CO_2 au niveau des bâtiments publics de la commune, soit une économie de 88 Teq CO_2**

Construction d'un immeuble MINERGIE à Zillisheim

Objectif :
- Construire des logements intégrant les performances énergétiques du label Minergie suisse (label de qualité des bâtiments)

Moyens :
- Construction d'un immeuble Minergie de 6 appartements
- Vérification des performances énergétiques effectivement atteintes

Impacts :
- **Confort d'usage optimisé**
- **Charges d'énergie réduites pour les propriétaires ou les locataires**
- **Réduction de 2,11 Teq CO_2 sur le territoire**

* Des actions similaires à celles présentées ont été menées dans d'autres communes de m2A.

LES PARTENAIRES SOCIO-ECONOMIQUES

26 partenaires contribuent aux objectifs de cet axe :

- **51 actions entreprises**
- Parmi ces actions, **50 concourent** à un objectif de « construction / rénovation efficientes » et à la réduction des consommations d'énergie des bâtiments
- **1 partenaire** contribue à la production d'énergies renouvelables

Quelques actions représentatives

Mise en oeuvre du projet européen Eco N'Home par l'ALME (Agence Locale de la Maîtrise de l'Energie)

Objectifs :

- Inciter des propriétaires privés du territoire de m2A à réaliser des investissements allant dans le sens des économies d'énergie et de la réduction des émissions de gaz à effet de serre
- Informer, conseiller et évaluer 32 foyers sur m2A, accompagnés sur 3 ans (2006-2008)



Impacts :

- **Réduction des consommations et optimisation énergétique de 64 Teq CO_2**
- **124 personnes sensibilisées**
- **32 visites énergétiques réalisées**

Opération « je rénove BBC » chez les particuliers par EDF et la Région Alsace

Objectif :

- Faciliter la rénovation BBC de maisons de particuliers dans le cadre de l'appel à projet « je rénove BBC »



Moyens :

- **13 projets de rénovation fin 2011 sur le territoire**
- **17 000 € d'aide par maison individuelle sur m2A**

Impacts :

- **49 Teq CO_2 économisées pour les projets réalisés**

Rénovation de logements en intégrant une qualité énergétique supérieure à la réglementation par OPAC Mulhouse Habitat

Objectifs :

- Rénover des logements dont les performances énergétiques sont supérieures à la règlementation en vigueur
- Répondre conjointement à l'offre de logements, à une augmentation du confort d'usage et à une baisse des charges liées aux consommations d'énergie et d'eau

Moyens :

- Réhabilitation d'un immeuble de 24 logements à Brunstatt (isolation extérieure, nouvelles menuiseries, panneaux solaires) avec une performance thermique en nette hausse (de 380 à 180 KWh/m²an)
- 168 logements en cours de construction aux berges de la Doller dont 66 livrés
- Etudes pour la réhabilitation du quartier DMC à Mulhouse
- Etudes pour la réhabilitation BBC d'une résidence pour personnes âgées

Impacts :

- **Confort d'usage optimisé, charges d'énergie réduites et diminution des émissions CO_2 induites**





4. SE DEPLACER EN PRESERVANT NOTRE ENVIRONNEMENT

A l'échelle nationale, le secteur des transports est à la fois l'un des secteurs les plus émetteurs de gaz à effet de serre et celui dont les émissions ont le plus augmenté depuis 1990. Dans ce domaine, la loi Grenelle fixe l'objectif de revenir en 2020 au niveau d'émission de gaz à effet de serre de 1990.



LES OBJECTIFS DU PLAN CLIMAT

→ Réduire les émissions du secteur des transports de plus de 20% entre 2002 et 2025

Le Plan de Déplacements Urbains (PDU) est considéré comme faisant partie intégrante de l'axe transport du Plan Climat, il est donc demandé au PDU de l'agglomération mulhousienne de contribuer à l'objectif « facteur 2 en 2025 ». Un objectif qui peut être atteint si :

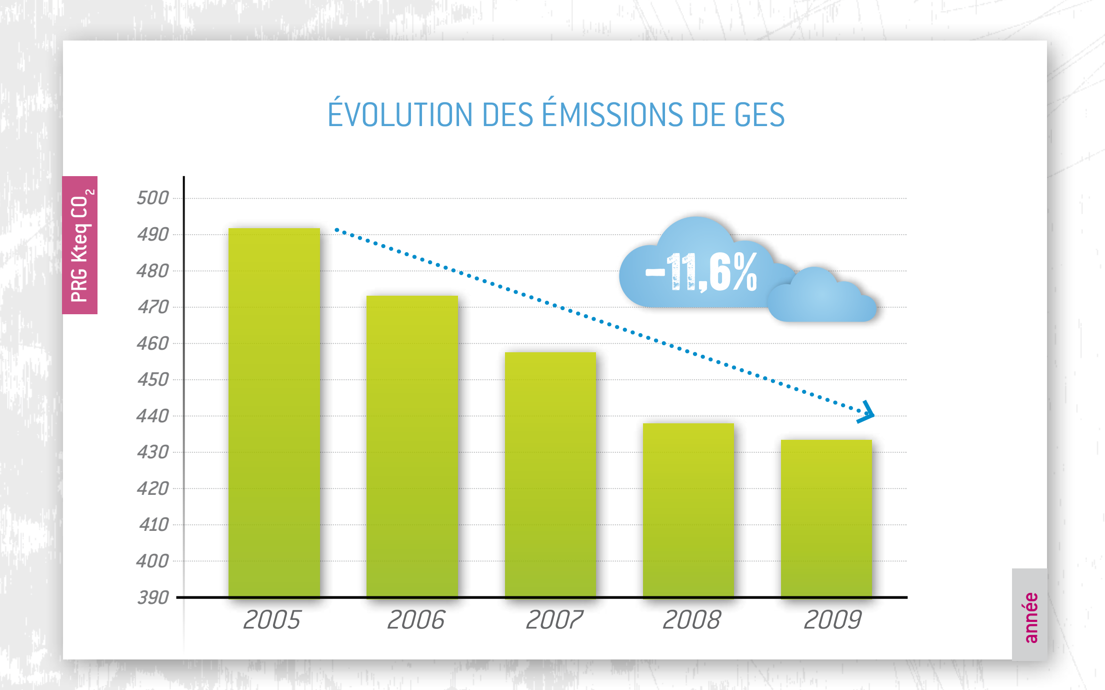
→ 7% des déplacements réalisés en voiture se reportent vers les transports collectifs
→ 25% des déplacements réalisés en voiture sur moins de 5 kms se reportent sur la marche à pied ou le vélo
→ Le taux de remplissage de chaque voiture augmente de 20%

LE PLAN D'ACTIONS

→ Faciliter les modes de déplacements doux
→ Limiter les émissions des véhicules à moteur
→ Améliorer l'attractivité des transports en commun

NOTRE CONTRIBUTION LOCALE

L'inventaire des émissions récemment élaboré par l'ASPA, nous permet de constater qu'entre 2005 et 2009, les émissions des principaux gaz à effet de serre attribuées au transport routier sur le territoire de m2A ont diminué de 11,6%.



→ Ce constat encourageant ne doit pas faire oublier que des efforts restent à fournir pour atteindre les objectifs fixés.

A l'heure de sa révision, le PDU se doit par exemple de prendre en compte les objectifs et orientations du Plan Climat. Les membres du Conseil Participatif auront d'ailleurs la possibilité de s'impliquer dans le processus de révision du PDU, par ailleurs déjà engagé.

Pour cet axe, ce sont **25 partenaires** qui s'impliquent aux côtés de m2A, à travers **66 actions.**

MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION

Les actions répertoriées et menées par m2A pour l'axe transport correspondent aux objectifs suivants :

- Améliorer l'attractivité des transports en commun pour **31% des actions**
- Limiter les émissions des véhicules à moteurs pour **25% des actions**
- Faciliter le développement des modes doux pour **44% des actions**

L'implication de m2A sur ce volet s'est par exemple traduite par l'acquisition de véhicules propres, l'extension et aménagement des réseaux de transports en commun ainsi que le développement des réseaux d'itinéraires cyclables.

Quelques chiffres :



➔ Fréquentation des transports en commun

- Augmentation de **23%** de la fréquentation journalière des tramways et bus entre 2006 et 2009
- Depuis 2006, augmentation de la fréquentation moyenne annuelle des transports collectifs urbains de **5 à 7%***

➔ Offre de service

- Sur la période 2000-2009, l'offre de service TCU (Transports Collectifs Urbains) a globalement augmenté de **5,7%** avec une légère baisse pendant les travaux du tramway
- **10 kms** d'aménagements cyclables ont été réalisés en moyenne chaque année sur le périmètre du PDU, dont plus de **40% à Mulhouse** entre 2006 et 2010

Exemple d'action

Mise en place du tram-train Mulhouse-Thann

Objectif :
- Permettre un report modal de la voiture vers les transports en commun via une offre de services attractive et diversifiée



Impacts :
- Contribution à la diminution des émissions de gaz à effet de serre
- Modification des comportements de mobilités des habitants

A son entrée en service, le tram-train de Mulhouse était le premier tram-train interconnecté de France.

Sur les 9500 voyages réalisés chaque jour sur les réseaux, **4750** s'effectuent en tram-train.

*En nombre moyen de voyages par an et par habitant

LES COMMUNES

11 communes contribuent aux objectifs de cet axe :

- 19 actions entreprises
- Parmi ces actions, plus de 50% participent à la limitation des émissions des véhicules à moteur
- 7 communes mettent en place des actions visant à « faciliter les modes de déplacements doux »

LE SAVIEZ-VOUS ?

Aujourd'hui, au moins 6 communes de l'agglomération disposent d'une flotte de véhicules plus écologiques

Quelques actions représentatives*

Utilisation de vélos électriques pour les déplacements des élus et agents à Rixheim

Objectif :
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre liées aux déplacements de moins de 3kms dans le cadre des activités et des compétences de la commune

Moyens :
- Achat de 3 vélos électriques et 3 triporteurs électriques dans la commune
- Sensibilisation des agents et élus à leur utilisation

Impacts :
- **Réduction des émissions de gaz à effet de serre dans le domaine des transports**

Mise en place de stations Vélocité à Mulhouse

Objectif :
- Proposer un service de proximité et promouvoir l'utilisation du vélo pour les déplacements des habitants et/ou visiteurs

Moyens :
- Mise à disposition de vélos en libre service 7 jours sur 7 et 24h/24
- 40 stations disponibles

Impacts :
- **Augmentation des déplacements quotidiens effectués en vélos**
- **Incitation des habitants à recourir aux modes doux moins polluants et parfois plus économiques**
- **La fréquentation de Vélocité a augmenté de manière continue**



Mise en place de formations à l'Éco conduite à Pfastatt

Objectif :
- Formation de conducteurs de poids lourds à l'éco conduite

Moyens :
- Organisation de 5 journées de formation
- 19 personnes sensibilisées

Impacts :
- **20% de réduction de la consommation des véhicules lourds par l'adoption de l'éco-conduite**

*Des actions similaires à celles présentées ont été menées dans d'autres communes de m2A.

14 partenaires contribuent aux objectifs de cet axe :

- **31 actions entreprises**
- Parmi ces actions, **23 concourent** à la « limitation des émissions de gaz à effet de serre des véhicules moteur »
- **5 partenaires** contribuent à développer les modes doux et l'attractivité des transports en commun

Quelques actions représentatives

Test de nouveaux modes de transport pour la distribution du courrier à la Poste

Objectif :
- Remplacement de l'utilisation de véhicules à moteur thermique (voitures et cyclomoteurs) par des modes de transports moins émetteurs



Moyens :
- Tournée en transport mixte Tram + Vélo
- Utilisation de véhicules à moteur électrique
- Utilisation de vélos à assistance électrique

Impacts :
- Réduction des émissions de CO_2
- Réduction des risques liés à l'utilisation des cyclomoteurs notamment

Réduction de la circulation d'engins thermiques pour la SNCF

Objectif :
- Réduire la circulation des engins thermiques grâce à l'arrivée du TGV Rhin-Rhône

Moyens :
- Remplacement des allers-retours thermiques par des liaisons TGV sur la ligne Mulhouse-Belfort
- Baisse des manœuvres de déplacements des engins thermiques

Impacts :
- Réduction des émissions de CO_2 sur les trajets en train

Incitation au report modal par l'ASPTT Volley de Mulhouse

Objectif :
- Inciter le public des matchs de volley mulhousiens à venir par les transports en commun et donc à ne pas utiliser leur propre véhicule

Moyens :
- Offre d'une entrée à tarif réduit aux spectateurs présentant un abonnement de transport

Impacts :
- Réduction des émissions de gaz à effet de serre dues aux déplacements du public





5. INFORMER, SENSIBILISER ET FORMER

« Les petits ruisseaux font les grandes rivières »

L'implication et la participation du plus grand nombre en vue de réduire les consommations énergétiques et les émissions de gaz à effet de serre qui en découlent est aujourd'hui indispensable. Pour permettre une véritable appropriation des enjeux liés au changement climatique, il est donc nécessaire de mener des opérations d'information et de sensibilisation de tous.
Le changement des comportements est un levier essentiel de diminution des émissions dont chacun peut se saisir.

LES OBJECTIFS DU PLAN CLIMAT

L'information, la formation et la sensibilisation sont considérées comme des volets essentiels du Plan Climat. Les actions mises en œuvre dans ce volet ont pour but de :

- Faire connaître et comprendre la problématique du changement climatique et les enjeux liés aux émissions de gaz à effet de serre
- Susciter l'intérêt
- Accroître la prise de conscience pour inciter les citoyens à s'engager
- Valoriser et faire connaître les actions existantes

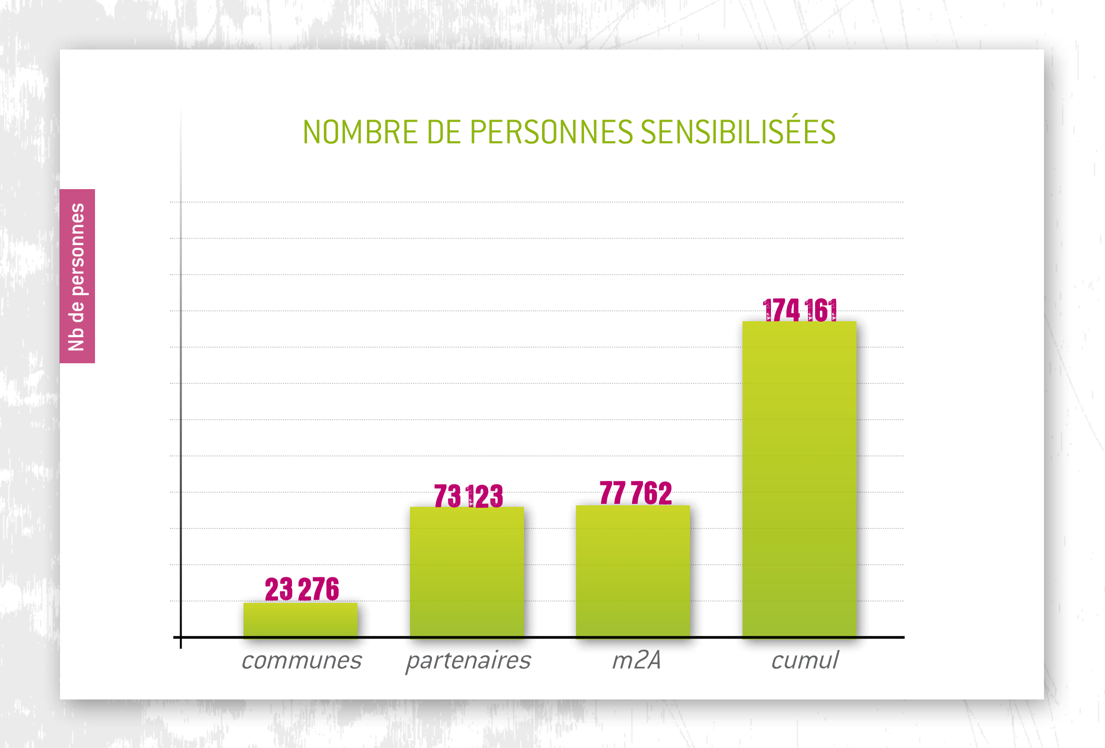
LE PLAN D'ACTIONS

- Faire connaître le Plan Climat territorial et labelliser les actions en la matière
- Faire connaître le changement climatique et les moyens d'actions au jeune public, au «grand public », aux publics spécifiques et aux partenaires

NOTRE CONTRIBUTION LOCALE

A travers des animations éducatives, l'adhésion possible au Conseil participatif du Plan Climat et des outils tels que la Climat box, il s'agit pour m2A et les communes qui la composent de favoriser la prise de conscience et l'engagement du plus grand nombre. Les actions mises en place par les partenaires du plan Climat concernent différents types d'interventions : faire connaître le Plan Climat et ses objectifs, sensibiliser le public, sensibiliser aux économies d'énergie, sensibiliser aux déchets et au tri, sensibiliser aux achats éco-responsables.

Depuis le lancement du Plan Climat, ce sont environ **174 000 personnes** qui ont été formées et/ou sensibilisées aux conséquences et enjeux du changement climatique. Les opérations de sensibilisation comptabilisées ici comprennent également celles relatives aux autres axes :



MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION

Les actions portées par m2A pour cet axe consistent en interventions auprès des établissements scolaires, expositions ou manifestations (week-end Tous Clima'cteurs, exposition Petite Lucie, cinés-débats odyssée du Climat).

D'autres actions concernent plus spécifiquement la communication sur le Plan Climat m2A : stands d'information, guides PCET ou communication via internet.



Exemple d'action

Création et diffusion d'une Climat box

Objectif :
- Inciter les particuliers à réaliser des économies de ressources (énergie, eau) moyennant l'acquisition d'un outil ludique et pédagogique





Moyens mis en œuvre :
- 1 500 Climat box vendues depuis 2008
- Contenu de la Climat box (réducteurs d'eau pour un robinet, ampoules basse consommation, thermomètre à alcool, sac de pré-tri pour les déchets)
- Economie carbone : 165 Teq CO_2

Impacts :
- **Diminution des coûts et donc de la facture d'eau et d'électricité des particuliers (jusqu'à 90 € d'économies par an)**
- **Lutte contre l'effet de serre en réduisant jusqu'à 110 kg les rejets de carbone**

Partenaires :
- ALME, Région Alsace, ADEME, EDF, programme européen FEDER

LES COMMUNES

Pour cet axe, les actions menées par les communes sont pour la plupart des actions de sensibilisation auprès de leurs agents, des écoles et de leurs administrés : conférences, journées de sensibilisation, de découverte, marchés, interventions,...

23 276 personnes sensibilisées

Quelques actions représentatives

Faire participer les habitants à la construction de la ville de demain à Kingersheim

Objectifs :
- Associer les habitants à une réflexion partagée sur le PLU, outil d'anticipation de la Ville de demain
- Initier une réflexion programmatique sur le PLU jusqu'à la phase du Plan d'Aménagement et de Développement Durable (PADD)

Moyens :
- Formations pédagogiques (Kyoto, Grenelle, Plan Climat, SCOT, PLU, PDU...)
- Travail en ateliers
- Soutien d'un bureau d'études en urbanisme

Résultats :
Des objectifs partagés en faveur d'une :
Ville pérenne (urbanisme maîtrisé plutôt que subi)
Ville humaine (une Ville pour tous, qui favorise le maintien des solidarités familiales et la mixité sociale)
Ville durable (développement d'éco-quartiers, courts trajets, développement de circuits courts agricoles)
Ville nature (préservation des espaces verts, biodiversité, optimisation de la fonction paysagère et du cadre de vie)
Ville qui anticipe (mutation des espaces urbains, transports)

Autres actions de communication et sensibilisation dans les communes





Pour cet axe, les actions menées sont en grande majorité liées à la sensibilisation des publics spécifiques et du grand public.

D'autres actions visent à faire connaître le Plan Climat à leurs salariés, employés ou concernent la sensibilisation au tri par exemple.

73123 personnes sensibilisées

Quelques actions représentatives

Formations au développement durable pour adultes par le CINE

Objectifs :
- Se former, s'informer, échanger sur le compost, la vannerie rustique, l'apiculture, la cuisson solaire, l'art et la nature, les énergies renouvelables

Moyens :
- Formations à la journée ou demi-journée

Impacts :
- **Sensibiliser et préparer les citoyens de demain à de nouveaux comportements**
- **Faire découvrir ou redécouvrir des pratiques respectueuses de l'environnement**

La sensibilisation dès le chariot par la CLCV

Objectifs :
- Organiser des opérations d'information du plus grand nombre et de sensibilisation par l'exemple
- Informer sur la réduction des déchets liés aux emballages dans les super et hypermarchés

Moyens :
- Installation dans les allées des supermarchés de deux chariots, un « éco », un « gaspi »

Résultat : une différence flagrante de poids, de volume et surtout plus de d'économie pour le chariot « éco »

Impacts :
- **Réduction des déchets à la source**
- **Réduction des émissions de gaz à effet de serre liés à la production et au traitement des emballages**

Organisation d'un challenge « éco-comportement » par PSA Peugeot-Citroën

Objectifs :
- Proposer un challenge d'une semaine pour encourager le personnel de l'entreprise à proposer l'adoption de « bonnes pratiques »

Impacts :
- **Adoption de comportements plus « durables » et sensibilisation aux objectifs fixés par le Plan Climat**

TÉMOIGNAGES

Le Plan Climat pour eux, c'est :

Une nécessité mais aussi un engagement volontaire mesurable

Indispensable, essentiel et nécessaire

Une belle occasion de sensibiliser à la nécessité de participer à la réduction des gaz à effet de serre

Un devoir transversal et éthique pour permettre aux générations futures de trouver une planète acceptable

Une feuille de route claire avec l'avantage d'avoir un processus de récolte des avancées

Une vision, une attitude personnelle, des actions identifiées et mesurables à partager

Le moyen de modifier localement notre société

Une collaboration en partenariat, la mise en place de synergies vers un objectif commun et durable

La prise de conscience du rôle de chacun

Prendre le plaisir de participer avec les autres acteurs dans la construction d'une alternative de vie

Une prise de conscience, une incitation à la participation et à la solidarité pour des actions réelles

Un outil participatif générateur de prise de conscience et d'actions concrètes

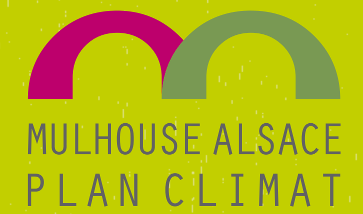
LES PARTENAIRES DU PLAN CLIMAT

Ademe
Adoma
ALME
Alsace Nature
Alter Alsace Energie
AMEVA
Anna Compost
ASPA
ASPTT Volley Mulhouse
AURM
Baldersheim
Batigère Nord-Est
Battenheim
Berrwiller
Bioscope
Bollwiller
Bruebach
Brunstatt
BTP Haut-Rhin
CADR68
Caisse des Dépôts
CAPEB Haut-Rhin - Section Sud Alsace
CCI Sud Alsace Mulhouse
Centre d'Initiation à la Nature et à l'Environnement
Chambre de Métiers d'Alsace - section Mulhouse
CLCV Alsace
Clemessy Entreprise Alsace
Conseil Général du Haut-Rhin
Conseil Régional d'Alsace
Corporation des Installateurs et chauffagistes du Haut-Rhin Sud
COVED Sa Agence Est
Crédit Mutuel de Lutterbach
Dalkia Est - Direction Régionale
Didenheim
Dietwiller
Domial
Eco Emballages
EDF Alsace
ERDF
Eschentzwiller
État (DREAL)
Fédération d'Alsace des Installateurs Electriciens
FL Résidences
Flaxlanden
Gaïa
Galfingue
GDF Suez
GRDF
Habitat et Humanisme Alsace
Habitats Haute Alsace
Habsheim
Heimsbrunn
Icade Promotion Logement
ICF Agence ICF Alsace
Illzach
Immobilière 3F Alsace
Journal l'Alsace
Kingersheim
La Poste
Les Petits Débrouillards
Les Shed's
Logi Est
Lutterbach
Lyonnaise des Eaux Suez
Morschwiller-le-bas
Mulhouse
Mulhouse Alsace Agglomération
Mulhouse Habitat
Néolia
Nouveau Logis de l'Est
Novergie suez
Ordre des Architectes
PSA Peugeot Citroën
Pfastatt
Pulversheim
Reiningue
Réseau ferré de France
Richwiller
Riedisheim
Rixheim
Ruelisheim
Sausheim
Schnackala-Slow Food 68
SERM
Sita Suez
SIVOM
SNCF
Société Industrielle de Mulhouse
Soléa
SOMCO
Staffelfelden
Suez Environnement
Technopôle
UFC-Que Choisir du Haut-Rhin
UHA
Ungersheim
Union des Corporations Artisanales de Haute Alsace
VEOLIA
VEOLIA Eau
VEOLIA Propreté
VEOLIA Transport
Wittenheim
Zillisheim
Zimmersheim



**Découvrez le label Tous Clima'cteurs !
qui accompagnera toutes vos actions, événements
concourant aux objectifs du Plan Climat Territorial.**

Mulhouse Alsace Agglomération • Service Développement Durable
2 rue Pierre et Marie Curie - BP 90019 • 68948 Mulhouse Cedex 9
www.mulhouse-alsace.fr



Juin 2012 • Document réalisé par l'équipe projet Plan Climat et le Service Développement Durable • **Conception :** www.agence-idaho.com • **Crédits photos :** Mulhouse Alsace Agglomération / Serm-Michelin